

XVII CUMBRE IBEROAMERICANA DEL SEGURO

MONTERREY. MÉXICO

8-9 OCTUBRE 2025



FUNDACIÓN IBEROAMERICANA
ALIANZA DEL SEGURO

ÍNDICE

- 
- 03 Presentación**
 - 04 Información de interés**
 - 05 Taller precongresual**
 - 06 Programa miércoles 8 de octubre**
 - 11 Programa jueves 9 de octubre**
 - 19 Ponentes**
 - 21 Empresas patrocinadoras**

EL CAOS ES UNA APARIENCIA EQUIVOCADA

Kurt Gödel ha sido uno de los matemáticos más destacados del siglo XX. Cuando manifestó que "el caos es una apariencia equivocada", se estaba refiriendo a la incapacidad que tenemos los humanos para ver el 'orden oculto' de las cosas debido a nuestra perspectiva limitada. Afirmaba que todo lo aleatorio e irracional responde a este orden oculto. Es posible que la física y las matemáticas tengan muchas explicaciones de lo que ocurre, pero los humanos seguimos viviendo sin descubrir el 'orden oculto' de nuestra realidad.

Cuando creímos que el acrónimo VUCA (Volátil, incierto, complejo y ambiguo) daba respuesta a nuestro particular 'orden oculto', hemos descubierto que no es suficiente. Se nos ha dicho por activa y pasiva que el acrónimo ya estaba superado, como cuentan los analistas. En todo caso, las guerras de Ucrania o de Oriente Medio, por no hablar de otro medio centenar de guerras en liza, sirven para constatar el desarrollo tecnológico y explicar el valor de la geografía en el panorama mundial. Ahora, ya hablamos de Groenlandia, del Canal de Panamá, la ruta del Ártico o los míticos aranceles.

¿Qué le está pasando a este mundo?

¿Qué orden oculto no atisbamos a ver y comprender?

El Seguro debe estar preocupado porque el comercio mundial condiciona la política económica de muchos países. Y, claro, si el aleteo de una mariposa en Brasil, como decía Edward Lorenz, puede provocar un tornado en Texas, política y economía se vuelven angustiosas. El profesor Evaristo Doria, Principal Senior Lecturer Business de la Georgia State University, intentará explicar qué estrategia pueden seguir las empresas y el Seguro para navegar entre tanta incertidumbre.

En este marco, PhD Martin Hilbert, de California, profundiza en la IA Gen y su impacto en las formas de vida. Nunca el Seguro estuvo tan atrapado en las redes de la transformación, en lo que llamamos 'el negocio de pensar'. El profesor Hilbert considera que "la producción del conocimiento, en el futuro ya no será cosa de los humanos". Pues... ¿en qué debe pensar el Seguro? Le hemos pedido al PhD en Arquitectura Felipe Correa que nos ayude a identificar las ciudades que vamos a asegurar y qué personas vivirán en ellas. Después Isa de la Vega nos inspirará en cómo generar una sociedad más humana y un futuro más alentador abrazando una Mentalidad de Cambio y repensando los paradigmas de la Comunicación y el Marketing.

Para eso, faltarán líderes, personas con cualidades especiales, imprescindibles para poder liderar en la incertidumbre, lo vertiginoso del cambio y las grandes transformaciones. Carlos Escario y Ale Marroquin diseccionarán mente y corazón de las personas que asumen el liderazgo. Razón, lógica y emoción fundamentan su trabajo.

En definitiva, estos pensadores y otros muchos conferencistas que nos acompañarán deben ser nuestra fuente de inspiración para ver si somos capaces de descubrir este 'orden oculto' que nos hace ver el caos pero que no nos permite comprender su racionalidad y lógica. Toda una aventura apasionante, la que vamos a vivir en Monterrey. ¿Preparados?



PASQUAL LLONGUERAS
Vicepresidente de la
Fundación Iberoamericana
Alianza del Seguro

INFORMACIÓN DE INTERÉS

● Sede



HOTEL SAFI METROPOLITAN

Av. Lázaro Cárdenas 2400, Valle Oriente, 66260 San Pedro Garza García, N.L., México

 **(81) 2519 0000**

 reservaciones@safihotel.com

● Inscripciones



www.fundacion.alianzadelseguro.org

● XVII Cumbre del Seguro

\$ 8.500 / USD 425

PESOS MEXICANOS

DÓLARES

INCLUYE:

- Asistencia al taller de Inteligencia Artificial que se llevará a cabo de forma previa a la Cumbre, previo registro en el mismo.
- Coffee breaks.
- Lunch.
- Certificado oficial de participación en el evento.

● Sólo taller de Inteligencia Artificial

\$ 3.500 / USD 175

PESOS MEXICANOS

DÓLARES

NO INCLUYE LA ASISTENCIA A LA CUMBRE

INCLUYE:

- Asistencia al taller de Inteligencia Artificial que se llevará a cabo de forma previa a la Cumbre.

TALLER PRECONGRESUAL

MANOS A LA OBRA CON LA IA GENERATIVA

Agentes de IA para una jornada laboral más productiva y gratificante

Los estudios muestran que la **IA generativa**, como ChatGPT, Claude o Gemini, pueden conducir rápidamente a **aumentos de más del 50% en la productividad y más del 70% en la satisfacción laboral**.

La clave del éxito sostenible es convertir estas herramientas en agentes de IA que automatizan las demandas concretas del negocio.

OBJETIVO

Proporcionar a los **profesionales** una visión general y equiparlos con habilidades prácticas para **comenzar a cosechar beneficios inmediatos**.

PROFESOR

Martin Hilbert es profesor de la Universidad de

California, Davis, donde estudia el papel de la información digital y los algoritmos en sistemas sociales complejos. Tiene doctorados en Economía y Ciencias Sociales (2006) y en Comunicación (2012), está asociado con la Comunicación y la Informática en la UCD y preside el énfasis designado del campus en Ciencias Sociales Computacionales.

Su trabajo es reconocido en la academia por el primer estudio que cuantifica la capacidad de información tecnológica del mundo; en políticas públicas por **diseñar el plan de acción digital original con los gobiernos latinoamericanos** en las Naciones Unidas; y en los medios populares por alertar sobre la intervención de Cambridge Analytica un año antes del escándalo.

8 OCTUBRE. MIÉRCOLES



*MÁS INFORMACIÓN EN EL DOCUMENTO ADJUNTO

PROGRAMA

8 OCTUBRE. MIÉRCOLES

15:30

ACREDITACIÓN DE LOS ASISTENTES

PRESENTADORA DE CONTINUIDAD



PAULA BLÁZQUEZ

Coordinadora Fundación Iberoamericana Alianza del Seguro (FIAS).

16:00

APERTURA DE LA XVII CUMBRE DEL SEGURO



CARLOS TOHMÉ

Director XVII Cumbre Iberoamericana del Seguro.



GABRIELA CHACÓN

Presidenta de la Alianza del Seguro.



NORMA ALICIA ROSAS

Directora General de la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS).

16:15

CONFERENCIA INAUGURAL. UN CAMBIO DE ERA (I)

NUEVOS ESCENARIOS EN GEOPOLÍTICA Y GEOECONOMÍA

La geopolítica está capitalizando el estudio del futuro de nuestro planeta. Ya no es la economía, que va a remolque. Las guerras vienen acompañadas de movimientos estratégicos que nos conducen a una nueva composición de bloques mundiales, lo que algunos analistas denominan una 'nueva guerra fría'. La presidencia de Trump, por ejemplo, y otros líderes de comportamiento parecido, conducen a pensar que vivimos un cambio de era totalmente incierto, con nuevas reivindicaciones territoriales estratégicas.

PONENTE:



MARCOS URARTE

Presidente de la Fundación Iberoamericana Alianza del Seguro. Ingeniero Industrial por la Universidad Politécnica de Catalunya e Ingeniero de Sistemas por la Universidad de Fujitsu Limited en Tokio. Profesor invitado de las principales Escuelas de Negocio, como el Massachusetts Institute of Technology (MIT), o de la Universidad Nacional de Singapur Forbes lo ha identificado como uno de los principales "futuristas" de España. Miembro del IFTF (Institute for the Future). Presidente del Consejo Asesor de Innovación de UNESPA (Unión Española de Entidades Aseguradoras y Reaseguradoras). Es miembro de los Think Tank "Club de Roma", "International Institute for Strategic Studies (IISS) de Reino Unido", del "Instituto Elcano" y de la Alianza del Seguro. Colaborador del Banco Mundial, del Banco de Desarrollo de América Latina (CAF) y del World Economic Forum (WEF) – Foro de Davos.

17:00

CONFERENCIA INAUGURAL. UN CAMBIO DE ERA (II)

EL FUTURO DE MÉXICO Y AMÉRICA LATINA Y LOS NUEVOS DESAFÍOS MUNDIALES

América Latina se encuentra ante un panorama de desafíos y oportunidades que definirá su futuro económico y estratégico en los próximos años. A pesar de los riesgos derivados de factores geopolíticos y el cambio climático, la región tiene fortalezas clave. 2025 comenzó con desafíos significativos, en gran parte impulsados por factores geopolíticos, como el regreso de Donald Trump a la presidencia de Estados Unidos. Estos generan incertidumbre en el comercio internacional y la migración. En este contexto, los países latinoamericanos buscan aprovechar sus ventajas competitivas para fortalecer su posición en la reconfiguración de las cadenas de producción globales.

PONENTE:



ALEJANDRO PADILLA

Chief Economist and Managing Director of Research at Grupo Financiero Banorte. Alejandro Padilla tiene más de 20 años de experiencia como economista y estratega de mercados profesional. Previo a su incorporación a Banorte trabajó en el banco norteamericano J.P. Morgan Chase en el área de Análisis Económico y Estrategia de Mercados Emergentes. Padilla tiene una Licenciatura en Economía por el Instituto Tecnológico Autónomo de

México (ITAM), una Maestría en Economía por la University of Stellenbosch, un Diplomado en Finanzas Corporativas por Kellogg-Northwestern University y un Diplomado en Alta Dirección por el IPADE Business School. Forma parte del selecto grupo de "Líderes del Futuro" por parte del Institute of International Finance, distinción que le fue otorgada en 2017. A partir de 2020 forma parte de los Comités de Estudios Económicos y del Indicador del IMEF.

17:40

CONTRAPUNTO

PARTICIPAN:

• **MARCOS URARTE**

Presidente de la Fundación Iberoamericana Alianza del Seguro.



• **SALVADOR GERARDO ALONSO Y CALOCA**

Director general Seguros Banorte S.A. de C.V. Grupo Financiero Banorte.



• **JESÚS MARTÍNEZ CASTELLANOS**

Director General de GNP.



• **GABRIEL MYSLER**

Director de Contenidos de las cumbres de la Fundación Iberoamericana Alianza del Seguro.

18:15

COFFEE BREAK



18:30

ENTREGA DE RECONOCIMIENTOS

- Entrega de los **Reconocimientos Internacionales** de la Fundación Iberoamericana Alianza del Seguro
- Entrega del **Reconocimiento Internacional a la Innovación en Seguros** a cargo de Salvador Gerardo Alonso y Caloca, director general Seguros Banorte S.A. de C.V. Grupo Financiero Banorte y Pasqual Llongueras, vicepresidente de la Fundación Iberoamericana Alianza del Seguro.
- Entrega del **Premio RedMES “Mujeres que transforman”** 2024, en la categoría de Trayectoria Profesional. Este premio, que se otorga a Norma Alicia Rosas, busca reconocer y visibilizar a mujeres que se destacan por generar un impacto positivo en el entorno asegurador y por su liderazgo en la industria aseguradora de Latinoamérica. Entrega el Premio Soledad Mastragostino, presidenta de RedMES.

19:00

SESIÓN PECHAKUCHA

Cuatro miradas distintas, cuatro visiones de una misma realidad, geoestrategia, geopolítica, geoeconomía y geosocial. Cuatro experiencias del Seguro.

19:00

RESISTENCIA Y RESILIENCIA: LA EXPERIENCIA DE LOS NAVY SEALS

PONENTE:



- RODRIGO ABURTO

Profesor del Tecnológico de Monterrey.

19:07

EL MIEDO A TENER MIEDO Y PERDERLO TODO

PONENTE:



- ÓSCAR GONZÁLEZ-LEGORRETA

Consultor de Seguros.

19:14

INTELIGENCIA 'ARTIFICIAL' VS INTELIGENCIA 'NATURAL': LA GUERRA DE LOS MUNDOS

PONENTE:



- **JOSÉ MARÍA PALOMARES**

Vicepresidente Foro IA España. 

19:21

¿QUÉ SALUD ASEGURAREMOS EN EL FUTURO?

PONENTE:



- **ANA BARRIONUEVO**

Directora Medicina en la Universidad Barceló 

19:30

FINAL DE LA PRIMERA JORNADA

PROGRAMA

9 OCTUBRE. JUEVES

09:00

BIENVENIDA

CARLOS TOHMÉ

Director XVII Cumbre Iberoamericana del Seguro. 

09:05

CONFERENCIA DE APERTURA

INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA: EL NEGOCIO DE PENSAR

En 2023, la inteligencia artificial vivió un auge sin precedentes con ChatGPT, convirtiéndose en la tecnología de adopción más rápida de la historia. Las IA generativas no solo superan la prueba de Turing, sino que están transformando la realidad digital junto a tecnologías como blockchain y el metaverso. Su complejidad y capacidad para mejorar la productividad (más del 50% en muchas tareas) e incluso superar la sensibilidad emocional humana generan tanto entusiasmo como inquietud. Al automatizar la creación de conocimiento, estas IA desafían el papel tradicional del ser humano como único generador de saber. En este nuevo escenario, que impacta desde la educación hasta la política, surge una pregunta clave: ¿cómo adaptarse y qué riesgos debemos prever?

PONENTE:



MARTIN HILBERT

PhD; Chair Computational Social Science. Universidad de California. Afirma Hilbert “Estamos automatizando la producción del conocimiento, la búsqueda de mejores formas de hacer las cosas. En el futuro ya

no será tarea de los humanos, aunque si somos sinceros, son muy pocos quienes encuentran otras maneras de hacer las cosas. La IA es una ‘comodificación’ de este proceso, de encontrar cómo hacer las cosas”.

9:45

DIÁLOGO ABIERTO

PARTICIPAN:

- MARTIN HILBERT

PhD; Chair Computational Social Science. Universidad de California. 



- XAVIER ORDEÑANA RODRÍGUEZ

Decano de la Escuela de Negocios Tecnológico de Monterrey. 

10:05

PODCAST EN VIVO

NUEVO EPISODIO: "CONSULTORES: ¿GUÍAS NECESARIOS O PRESTADORES DE RELOJES?"

Grabaremos en vivo un Podcast donde nos sumergimos en el mundo de la consultoría profesional con Eduardo Esteva, consultor de Deloitte, en una conversación directa, honesta y sin frases de manual. ¿Por qué, cuándo y para qué llamar a un consultor? ¿Y qué tanto están dispuestos los líderes a escuchar aquello que no quieren oír?

En un contexto de realidades cambiantes, decisiones ambiguas y alta incertidumbre, explorar buenas prácticas no alcanza. ¿Cómo elegir entre lo probado y lo emergente? ¿Cómo priorizar cuando todo parece urgente?

Charlaremos de:

- Cuándo es estratégico —y cuándo es urgente— pedir ayuda externa.
- Qué errores cometen las organizaciones al contratar consultores (y también los consultores al ser contratados).
- Cómo se detectan problemas reales detrás de los síntomas aparentes.
- Fracasos que enseñan más que cien casos de éxito.
- Lo que Eduardo aprendió después de trabajar con grandes líderes... y también con grandes egos.

Si alguna vez pensaste que la consultoría es "pagar para que te digan lo que ya sabes", si estás convencido que un consultor es la persona a quien le pagas para que te preste su reloj y te diga qué hora es, este episodio te va a incomodar.

INTERVINIENTES :



EDUARDO ESTEVA

Socio Líder de la Industria de Seguros en Deloitte Spanish Latin America. 



GABRIEL MYSLER

Director de Contenidos de las cumbres de la Fundación Iberoamericana Alianza del Seguro. 

10:30

COFFEE BREAK

11:00

SESIÓN TEMÁTICA. MÁS ALLÁ DE LA EVOLUCIÓN: EL SEGURO Y LAS SOCIEDADES DEL FUTURO

● EL MODELO DE CIUDAD

11:00

HABITABILIDAD, MOVILIDAD Y SUSTENTABILIDAD

La conferencia se centra en posicionar a la industria del seguro como un aliado estratégico en la construcción de ciudades más resilientes, mediante la formulación de estrategias y políticas urbanas que minimicen los nuevos riesgos derivados de la incertidumbre ambiental. Las olas de calor y las inundaciones provocadas por lluvias intensas representan los mayores desafíos de las grandes urbes.

La zona metropolitana de Monterrey está en el epicentro de estos desafíos. La charla se enfocará en el caso específico de Monterrey, explorando cómo esta ciudad puede convertir los retos de la crisis ambiental en oportunidades para desarrollar proyectos urbanísticos que fortalezcan la resiliencia de su zona metropolitana en las próximas décadas.

PONENTE:



FELIPE CORREA

Felipe Correa es arquitecto y urbanista, fundador y director de Somatic Collaborative en Nueva York. Ha liderado numerosos proyectos de diseño e investigación urbana en América, Asia, Medio Oriente y Europa, con un enfoque en la transformación estratégica de las ciudades, integrando diseño, identidad cívica, política urbana y desarrollo económico. Es autor de varios libros destacados sobre urbanismo en América Latina, entre ellos A Line in the Andes, galardonado en la Bienal Panamericana de Arquitectura.

● APLICACIONES DEL SEGURO

11:40

CÓMO LA TECNOLOGÍA PUEDE TRANSFORMAR MODELOS DE GESTIÓN DEL SEGURO EN SECTORES ECONÓMICOS: EL CASO HOTELERO

El sector hotelero enfrenta riesgos tradicionales como incendios, robos o responsabilidad civil, pero en la era digital, surgen nuevos desafíos:

- Ciberataques a plataformas de reservas.
- Desastres climáticos cada vez más frecuentes.
- Gestión de reputación online ante incidentes virales.
- Seguridad sanitaria y control epidemiológico (COVID-19 lo evidenció).

Estos riesgos requieren modelos de seguro más dinámicos, adaptativos y basados en datos en tiempo real. La tecnología no solo mejora la eficiencia operativa del seguro en el sector hotelero, sino que permite transformar el modelo tradicional de transferencia de riesgo hacia un ecosistema proactivo, digitalizado, flexible y centrado en la gestión inteligente del riesgo.

PONENTE: **SALVADOR GERARDO ALONSO Y CALOCA**

Director General en SEGUROS BANORTE, S.A. DE C.V. una de las principales compañías de seguros en México. En esta posición, ha liderado estrategias orientadas al crecimiento sostenible y a la innovación en productos y servicios, fortaleciendo la posición de la empresa en el mercado asegurador mexicano.

Cursó sus estudios en la Universidad Anáhuac México Norte, una institución reconocida por su excelencia académica y formación integral de líderes. Su experiencia y formación lo posicionan como un líder influyente en el sector asegurador, comprometido con la excelencia y la innovación en la industria.

12:00**DIÁLOGO ABIERTO****PARTICIPAN:**

- **SALVADOR GERARDO ALONSO Y CALOCA**

Director General en SEGUROS BANORTE, S.A. DE C.V.

- **ÓSCAR GONZÁLEZ-LEGORRETA**

Consultor de Seguros.

12:20**CONFERENCIA: EL FUTURO DE LA COMERCIALIZACIÓN****MARKETING Y COMUNICACIÓN EN TIEMPOS DE IA**

Cada vez es más difícil llamar la atención de nuestros consumidores. Mucho más lo es sostenerla. ¿Qué hace hoy a una buena comunicación? ¿Qué valores debe transmitir una marca para ser relevante? ¿Cómo se habla con un público saturado de información, muchas veces irrelevante? En un mundo donde es difícil sorprender, ¿cómo ser memorable? Es momento de repensar el marketing y la Comunicación

PONENTE:**ISA DE LA VEGA**

Ha sido la CMO más joven del ecosistema empresarial español. trabajado en más de 20 startup's en España, Estados Unidos y Reino Unido. Isa de la Vega es cofundadora y CEO de MyCMO, empresa de estrategias de marketing. Es autora de "Make it

Catchy", un viaje transformador para mejorar la comunicación y alcanzar los objetivos, como aprender un sistema natural para crear mensajes cautivadores y memorables que capten la atención, persuadan y logren los objetivos.

13:00

ENTREVISTA A LLUÍS FERRER, CEO DE FERRER & OJEDA (ESPAÑA)

LA DECISIÓN DE NO VENDER: CÓMO PROTEGER UN LEGADO FAMILIAR EN UN MERCADO DE FUSIONES

En un sector marcado por la transformación, la concentración y la presión del capital financiero, Ferrer & Ojeda representa una rara y valiosa excepción: una correduría familiar que ha alcanzado con éxito la quinta generación. Fundada en España, esta firma ha construido una trayectoria sólida, independiente y reconocida internacionalmente por su compromiso con los valores, la continuidad y la resiliencia. Lluís Ferrer —referente histórico de la empresa y arquitecto de su continuidad— compartirá conversación con el periodista César Rojas Rojas y explicará las claves del traspaso generacional, la resistencia frente a las tentaciones del corto plazo y la forma en que una empresa puede vencer la fragilidad del tiempo. Una entrevista que no solo narra una historia empresarial, sino una mirada profunda a los vínculos, las decisiones y la visión que sostienen una institución que ha superado crisis económicas, culturales y generacionales.



LLUÍS FERRER

CEO de Ferrer&Ojeda



CÉSAR ROJAS

CEO de El Asegurador

13:30

LUNCH



15:00

SESIÓN TEMÁTICA: LA ACTITUD DE LOS EJECUTIVOS, LA IDENTIDAD DE LOS LÍDERES

15:00

EL NUEVO LÍDER, UN GIGANTE ANTE LOS DESAFÍOS DE LA VIDA (I)

¿Qué características debe tener un Líder de este mundo BANI*? ¿Por qué un gigante debe ser humilde, vulnerable, inclusivo y a la vez osado y provocador? ¿Qué condiciones son imprescindibles y cuáles opcionales para poder liderar en la incertidumbre, lo vertiginoso del cambio y las grandes transformaciones?

(***BANI**: *Brittle* (quebradizo), *Anxious* (que genera ansiedad), *Non-linear* (no lineal) e *Incomprehensible* (incomprensible)

PONENTE:



CARLOS ESCARIO

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, MBA por IESE Business School, Máster en Marketing por la Universidad Rey Juan Carlos y Doctor (PhD) en Estrategia y Transformación Organizacional por la Universidad CEU. Ha realizado

un programa de investigación en Harvard Business School (Boston), se ha certificado en el Robbins Research Institute (San Diego), en el Adizes Institute (EE.UU.) y en psicología organizacional y diseño. Editor de Innovación, Tecnología y Salud de Forbes.

15:40

¿CÓMO CONVERTIR A NUESTROS EJECUTIVOS EN LÍDERES INSPIRADORES? (II)

¿Líder, se nace o se hace? ¿Es posible una transición rápida y lo menos traumática posible del liderazgo de “comando y control” al liderazgo inspirador y motivador? ¿Cómo balancear la dosis correcta de burocracia e innovación? En tiempos de educación y capacitación permanente, ¿cómo acompañar a los líderes en su proceso de crecimiento y adaptación continua?

PONENTE:



ALE MARROQUÍN

Graduada en Mercadotecnia en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey y en la Universidad de Scranton, en Pensilvania. Más de tres décadas, trabajando con personas en su crecimiento y desarrollo profesional.

Cuenta uno de los perfiles más diversos y amplios entre consultores en comunicación y liderazgo en México. Además de en la industria de la consultoría, su experiencia profesional se ha desarrollado en ventas, relaciones con clientes y finanzas.

16:10

CONTRAPUNTO

PARTICIPAN:



• **JORGE FLORES**

Gerente General de GMX. 



- **TONATIUH GUTIÉRREZ**

Gerente General de Afirme Seguros.



- **SERGIO MEZA**

Director General de Seguros El Potosí.

- **JOSÉ MARÍA PALOMARES**

Vicepresidente del Foro de IA y presidente del 'think tank' de la Fundación Iberoamericana Alianza del Seguro.

16:40

LA BIBLIOTECA DE ALEJANDRÍA: CÓMO SE INSPIRAN LOS QUE INSPIRAN

En esta sesión, cinco personas que han participado en la Cumbre nos recomendarán, cada uno, un libro, por razones diversas: conocimiento, aprendizaje, inspiración, tendencias, etc. En 5 minutos, nos presentarán un libro y el porqué de la elección de ese libro.

PARTICIPAN:

- **MARCOS URARTE**

Presidente de la Fundación Iberoamericana Alianza del Seguro.

- **JOSÉ MARÍA PALOMARES**

Vicepresidente Foro IA España..

- **ALE MARROQUÍN**

Consultora en Comunicación y Liderazgo.

- **JOSEBA ANGULO**

Director Académico de Génesis Instituto de Estudios del Seguro.

17:10

CONCLUSIONES: PROSPECCIÓN Y TENDENCIAS DE FUTURO. LÍDERES QUE INSPIRAN.

PARTICIPAN:



- **SALVADOR GERARDO ALONSO Y CALOCA**

*Director general Seguros Banorte S.A. de C.V.
Grupo Financiero Banorte.*



- **PEDRO PACHECO**

*Presidente de la Asociación Mexicana de Instituciones
de Seguros (AMIS).*



- **PASQUAL LLONGUERAS**

Vicepresidente de la Fundación Iberoamericana Alianza del Seguro.



- **GABRIEL MYSLER**

*Director de Contenidos de las cumbres de la Fundación
Iberoamericana Alianza del Seguro.*

17:40

FINAL DE LA CUMBRE



CONOCE A NUESTROS PONENTES



Carlos Tohmé
(México)



Gabriela Chacón
(Costa Rica)



Norma Alicia Rosas
(México)



Gabriel Mysler
(Argentina)



Pasqual Llongueras
(España)



**Jesús Martínez
Castellanos**
(España)



Marcos Urarte
(España)



Salvador Alonso
(México)



Alejandro Padilla
(México)



Ale Marroquín
(México)



Pedro Pacheco
(México)



Rodrigo Aburto
(México)



José Mª Palomares
(España)



Lluís Ferrer
(España)



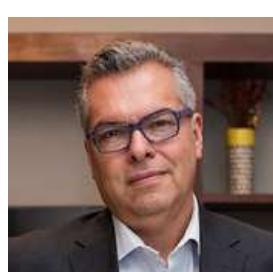
Martin Hilbert
(USA)



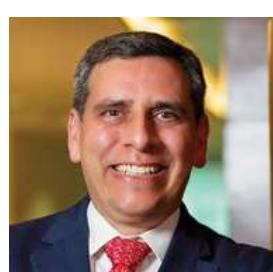
Xavier Ordeñana
(México)



Felipe Correa
(USA)



**Óscar González
Legorreta**
(México)



Eduardo Esteva
(México)



Carlos Escario
(España)



Sergio Meza
(México)



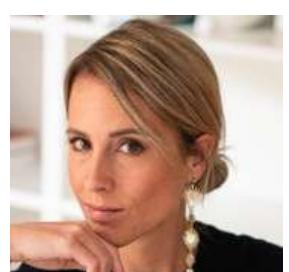
Jorge Flores
(México)



Tonatiuh Gutiérrez
(México)



César Rojas
(México)



Isa de la Vega
(España)



Paula Blázquez
(España)



Ana Barrionuevo
(Argentina)



Joseba Angulo
(España)



ORGANIZACIÓN



FUNDACIÓN IBEROAMERICANA
ALIANZA DEL SEGURO

CON LA COLABORACIÓN ESPECIAL DE:



PATROCINADORES



Deloitte.





ENTIDADES Y ORGANIZACIONES COLABORADORAS



Foro-ia





EMPRESAS ADSCRITAS A FIAS



BANORTE
SEGUROS

Blackfin Corp.

CAJA DE ANDE
SEGUROS

Campabadal
ASSURANCES

COINBROKER
CORREDURIA DE SEGUROS

CONSEGSA

Conser
Consultores de Servicios Ltda.

Ferrer&Ojeda
INSURANCE PARTNERS

INS
INSTITUTO NACIONAL DE SEGUROS

Lebran
CORREDORES DE SEGUROS

Linkonex

más protección
planeación financiera

mppm korey group
insurance software solutions

Namirial

SARASUA
y asociados
agencia de seguros by **AXA**

SOMOS
SEGUROS*
Asociados de Seguros

T C BROKERS
CORREDORES & ASESORES DE SEGUROS

TOHME
CONSULTORES

Universales



EMPRESAS, ENTIDADES Y ORGANIZACIONES QUE FORMAN EL CONSEJO IBEROAMERICANO

AACS
Asociación Argentina de
Compañías de Seguros

AALPS
Asociación Argentina de
Liquidadores y Peritos de Seguros

ABOCOSER
Asociación Bonaerense de Corredores de Seguros y Fianzas

ACOAS
Asociación Colombiana
de Corredores de Seguros

acois
Asociación Colombiana
de Intermediarios de Seguros

acordes
Asociación de Corredores de Seguro y Fianza

ACOSEG
Asociación Gremial
de Corredores de
Seguros de Chile A.C.

Addiuva

ADEAA
ASOCIACIÓN DE ASEGURADORES ARGENTINOS

ADIRA
Aseguradoras del Interior
de la República Argentina

Adisa
Aseguradora del Ibero

ADOCOSE
Asociación Dominicana de Corredores de Seguros, Inc.

AFIRME
Seguros

AGAPS
Asociación de Gestores de Pólizas de Seguro S.A.

APROINDE

ARIPIA
Asociación Argentina de
Derecho de Seguros

AJPS

ALACES
Asociación Latinoamericana y del
Caribe de Corredores de Seguros

Alianza
GRUPO ASEGURADOR
Camino por siempre

AMASAC
Por todo lo que nos une

AMIS
ASOCIACIÓN MEXICANA DE
INSTITUCIONES DE SEGUROS

ANP
Asociación de Aseguradoras del Perú

ANCORA
SEGUROS Y FIANZAS

AON

APECOSE
ASOCIACIÓN PERUANA DE EMPRESAS DE CORREDORES DE SEGUROS





Mutualidad

Nación Seguros



MEDIA PARTNERS



LAVANGUARDIA vivo seguro



LA REPÚBLICA
PARA DECISIONES INFORMADAS



datOS



EL SEGURO
en acción





¡Gracias!
POR SER PARTE DE LA



**XVII CUMBRE IBEROAMERICANA
DEL SEGURO** | MONTERREY, MÉXICO
POR UNA SOCIEDAD SOLIDARIA, ÉTICA, HUMANA,
SALUDABLE, JUSTA, SOSTENIBLE Y COMPROMETIDA

